

## Caractéristiques

Durée : 1 jour  
Modalité : présentiel  
Niveau : débutant  
Type : professionnalisation  
Taux de satisfaction : NP\*

## Méthodes pédagogiques

- Pédagogie par objectif
- Alternance de pédagogie par exposé et de pédagogie participative sur cas pratiques professionnels
- Productions individuelles

## Modalités d'évaluation

- Évaluation et régulations individualisées
- Questionnaire d'évaluation et certificat de stage

## Moyens et supports

- Salles à définir suivant la demande (quantité, géolocalisation)
- Postes de travail en réseau sous Windows 10 Pro ou ultérieur
- Kit de vidéo projection ou grand écran connecté
- Supports de cours et d'exercices papiers et/ou numériques
- Supports complémentaires possibles par Internet
- Formateur professionnel de plus de 5 ans d'expérience et/ou expert de Bac+3 à Bac +7

## Tarif

- Pour connaître les tarifs de la formation en Inter, en Intra et nos délais d'accès à cette formation, merci de nous contacter

## Accessibilité aux personnes handicapées

- En cas de formation réalisée en présentiel les locaux seront garantis accessibles aux PMR. Pour d'autres handicaps, nous contacter pour la mise en place des moyens de compensation
- Contactez notre référent PSH (Tél 0262 81 87 90)

## Objectifs

- Comprendre ce qu'est l'IA, ses principes de base, ses opportunités et ses limites.
- Explorer des cas d'usage concrets applicables à une TPE/PME.
- Identifier ses propres besoins et construire une démarche progressive d'intégration.

## Prérequis

- Aucun prérequis technique.
- Être à l'aise avec les outils numériques standards (bureautique, navigation web).

## Public concerné

- Dirigeants, cadres ou collaborateurs, responsables innovation, digital ou opérationnel.
- Toute personne curieuse de comprendre comment l'IA peut soutenir son activité.

## Programme

### Introduction à l'IA (1H)

- Qu'est-ce que l'IA ? Différences entre IA, machine learning, deep learning.
- Exemples simples pour illustrer.

### Opportunités & risques pour les TPME (1H)

- Gains de temps, réduction des coûts, amélioration du service.
- Risques : biais, mauvaise intégration, RGPD, sécurité des données.

### Cas concrets sectoriels (1,5H)

- Marketing (personnalisation), relation client (chatbots), RH (tri de CV), analyse de données (prévision, reporting).
- Présentation d'outils existants et retours d'expérience inspirants.

### Évaluer les besoins internes (1H)

- Diagnostic simplifié : quelles tâches sont automatisables ?
- Identifier les leviers internes (temps, ressources, compétences).

### Panorama des outils IA accessibles (1H)

- Panorama d'outils IA simples à intégrer sans développement.
- Focus sur les usages pertinents par taille d'entreprise et niveau de maturité digitale.

### Construire une stratégie d'intégration réaliste(0,75H)

- Définir des priorités, lancer un premier projet test.
- Identifier les freins et leviers internes.

### Atelier pratique & échanges (0,75H)

- Travail en petit groupe sur un cas d'usage.
- Mise en commun, feuille de route individuelle à court terme.
- Partage de réflexions et retours d'expérience.